

Vanguardia

Martes, 12 de Febrero de 2019

Para el presidente del Consejo Internacional de Empresarios (COINE), Martín Rodríguez Sánchez, la balanza comercial de 2 mil 170 millones de dólares registrada entre México y Rusia en 2018 aún es limitada en comparación con el potencial de oportunidades existentes entre ambos países, lo que implica un mayor trabajo para alentar los negocios en sectores clave. “Registros del Banco de México correspondientes al intercambio comercial de hace 10 años entre México y Rusia, nos indican que los números se han duplicado; sin embargo, mediante los análisis realizados por los especialistas del COINE, se develó que existen múltiples líneas de negocios que se pueden incrementar, así como generar mayores dividendos de los vínculos existentes con cámaras y organismos empresariales”. Martín Rodríguez subrayó que la visita del COINE a Rusia obedece a su labor de vinculación político-empresarial y diversificación de mercados que desde hace más de tres años viene ejecutando en favor de las economías latinoamericanas, ya que existen ciudades rusas como Moscú, San Petersburgo, Ekaterimburgo o Kazán con gran potencial para hacer “match de negocios”. “México y Rusia son dos naciones con economías emergentes, una como la décimo segunda del mundo y la otra como la décimo quinta, que encuentran puntos de coincidencia para ejecutar negocios que incrementen las exportaciones, así como la presencia de empresas mexicanas en Rusia y viceversa”. Asimismo, el presidente del COINE señaló que el Consejo que preside está llevando a cabo planes de acción precisos en territorio ruso, para que de manera asertiva se impulse el comercio entre ambas naciones: “Tenemos muy bien detectado que tecnologías, componentes electrónicos, equipo farmacéutico, así como maquinaria y vehículos, son los principales productos que México exporta a Rusia; no obstante, también estamos acercando a empresas del ramo alimenticio que pueden hacer match con la dinámica empresarial en Rusia”. Finalmente, Martín Rodríguez señaló que para el COINE resulta fundamental aportar a la estrategia de comercio exterior del Gobierno Federal y abrir brechas empresariales en territorio ruso; sobre todo ahora que el presidente Andrés Manuel López Obrador aceptó visitar Rusia en los próximos meses.