

Líder Informativo

Jueves, 7 de Enero de 2021

Las pérdidas que se registraron dentro de la Industria del Juguete en México respecto a ventas durante el 2020 fue de 15% con respecto al año anterior, a pesar de la temporada fuerte a final del año, las ventas no se recuperaron y registraron este porcentaje de pérdida. En octubre el descenso que había registrado esta industria era del 38% respecto a la misma fecha del año anterior, según datos brindados por la Asociación Mexicana de la Industria del Juguete. La recuperación se dio mediante dos modalidades: las ventas por internet y las festividades como el Día del Niño y Navidad en donde la venta de juguetes aumenta considerablemente. Por su parte, las ventas en línea aumentaron durante el año un 18%. Por otro lado, esta industria vio una oportunidad de crecimiento y recuperación en la guerra comercial entre Estados Unidos y China, ya que de esta manera la industria mexicana podría atraer el consumo y la participación del mercado norteamericano. El país vecino busca nuevos proveedores en otros países dadas las desgastantes actividades de distribución y comercialización derivado de este conflicto. Dentro de éstos bien puede incluirse México en la cual podría aprovecharse para la generación de más empleos y crecimiento de la industria. El valor de mercado de la Industria del Juguete en México es de 30 mil mdd anuales. Por otra parte, la recuperación para ésta se espera más lenta durante 2021 dadas las inversiones que se hicieron durante el 2020 para ciertos productos que aumentaron su demanda.